1

THÈMES

AOP IGP

- Qu'est-ce qu'une AOP et une IGP ?
- Plus-value des AOP et IGP
- Les produits AOP et IGP en Suisse
- La quinzaine de restauration IGP

2

QU'EST-CE QU'UNE AOP ET UNE IGP?

3

AOP = Appellation d'origine protégée

- **Dénomination** du produit protégée par l'Etat
- Produits traditionnels fortement liés à leur terroir depuis des générations
- **Toutes les étapes** de la production ont lieu dans la zone d'origine
- L'origine géographique et le savoir-faire (= «le terroir») influencent la qualité, le caractère et la réputation du produit
- Processus de production contrôlé de manière indépendante

4

IGP = Indication **g**éographique **p**rotégée

- **Dénomination** du produit protégée par l'Etat
- Produits traditionnels liés à leur terroir depuis des générations
- **Au moins une étape** de la production a lieu dans la zone d'origine
- L'origine géographique et le savoir-faire (= «le terroir») influencent surtout la réputation du produit
- Processus de production contrôlé de manière indépendante

5

6

AOP IGP
SAVOIR-FAIRE

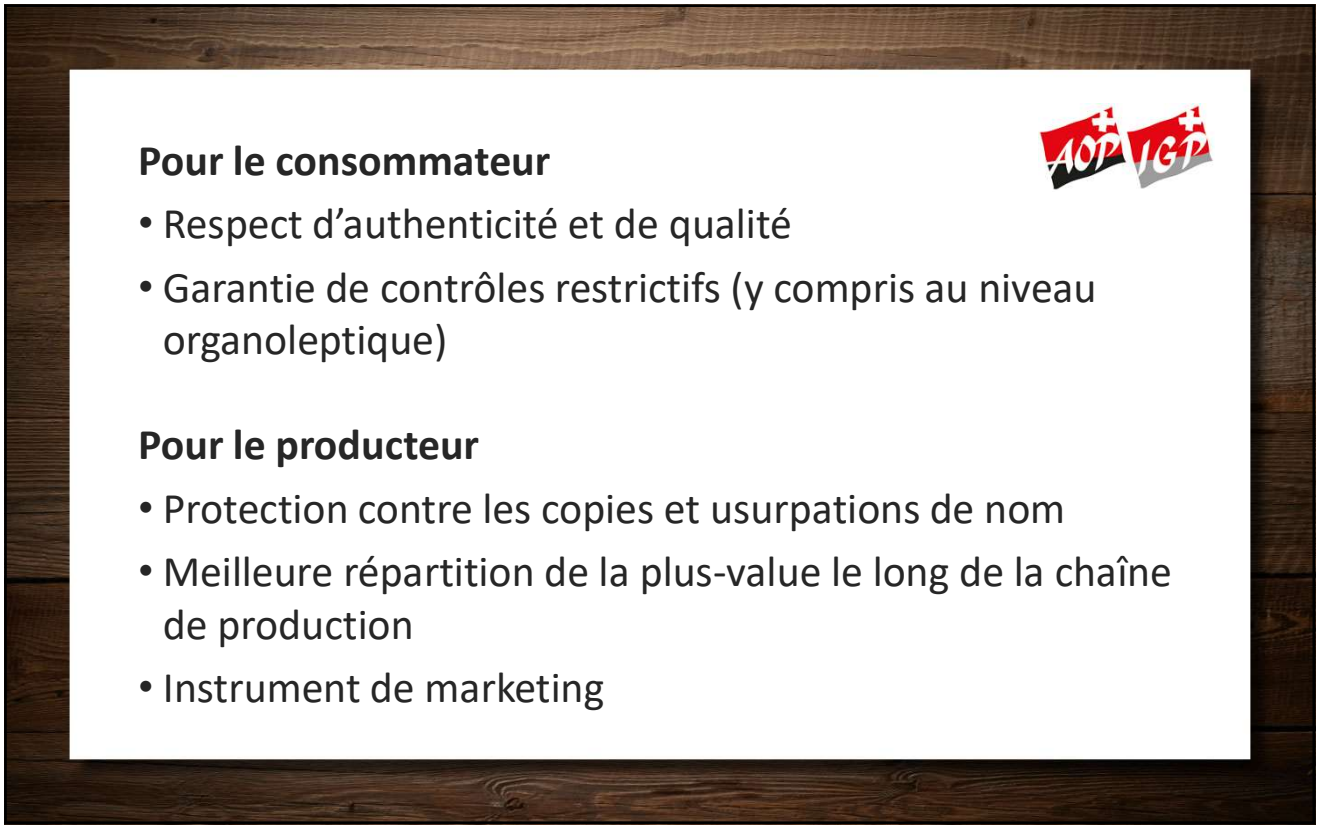
7

AOP IGP
L'ETIVAZ
Saucisse aux choux vaudoise IGP
Saucisson vaudois IGP
QUALITÉ
VACHERIN MONT-D'OR
SUISSE

8

PLUS-VALUE
DES AOP ET IGP

9


Pour le consommateur
• Respect d'authenticité et de qualité
• Garantie de contrôles restrictifs (y compris au niveau organoleptique)
Pour le producteur
• Protection contre les copies et usurpations de nom
• Meilleure répartition de la plus-value le long de la chaîne de production
• Instrument de marketing

10

Pour la région

- Maintien d'emplois et de savoir-faire dans des régions souvent décentralisées
- Apport de diversité économique et culturelle

Pour le tourisme

- Maintien de coutumes et de mets traditionnels
- Entretien de paysages diversifiés

11

12

Quinzaine de restauration IGP

Faire plaisir à ses clients avec des spécialités traditionnelles connues ou à découvrir en accord avec des vins suisses

- Positionner son établissement sur la qualité suisse
- Dynamiser l'offre et l'image de son établissement
- Fidéliser sa clientèle et acquérir de nouveau clients
- Bénéficier d'une campagne de promotion nationale personnalisée (affichage externe, matériel promo gratuit)

13

Quinzaine de restauration IGP

Exigences pour participer :

- Mettre à la carte au moins **3 spécialités IGP** (produits carnés) et **2 vins suisses**
- Les accompagner idéalement de produits d'origine suisse
- S'inscrire en ligne sur **www.quinzainerestaurationigp.ch** ou **www.igpgastrowochen.ch**
- Soutenir la campagne avec ses propres moyens de communication

14

MENU
PARTICIPEZ DÈS MAINTENANT:
2E QUINZAINE DE RESTAURATION
4-19.2.23
IGP
OUI AUX IGP

15

Merci de votre attention!
AOP
IGP
Authentiquement suisse.
100% mon goût.
www.aop-igp.ch

16